

פתרון בגרות בלטון



מספר שאלון <----- 11282

תאריך בחינה <----- 20/07/2020

שעת בחינה <----- 14:00

כותב/ת הפתרון <----- ארנון דותן

1. שני נימוקים ממאמר 1 :

- (1) יש לא מעט מקרים "אפורים" שאין התייחסות אליהם בחוק, ולכן רשויות האכיפה אינן יכולות להתערב בהן.
- (2) בימינו הפרסומות נוכחות בכל מקום באופו גלוי וסמוי בתקשורת וברשתות החברתיות, ואי אפשר לצפות שרק החוק יגן מפני שידור פרסומות שיש בהן תכנים ומסרים לא ראויים.

2. א. הדרך הנוספת המוצגת במאמר 1 היא אחריות כלפי הציבור.

היא שונה מהחוק ומכללי האתיקה כיוון שהיא דורשת מהמפרסם רגישות להשפעה של הפרסומות על הציבור. בכך היא שונה מהחוק ומכללי האתיקה שהם משותפים לציבור כולו.

- ב. אפשר לייחס את האמנה המוצגת במאמר 2 לעמידה בכללי האתיקה. כללי האתיקה אינם מוגדרים בחוק, והם נובעים מתוך הסכמה רחבה בציבור וערכים משותפים. האמנה היא ניסיון להגדיר כללים מנחים שנוסחו בקפידה ועוסקים בעניינים כמו אחריות למסרים והוגנות בתשלום.

3. לפי מאמר 1, משרד הפרסום בחר לשדר את הפרסומות כיוון שהוא ידע שהצופים מוצפים בגירויים רבים בטלוויזיה, ורק סצנה אלימה יכולה למשוך את תשומת הלב של הצופים לכמה שניות, ובשניות אלה הם ייחשפו למותג האופנה. הנזק שנגרם לציבור הוא חשיפה לסצנה אלימה שאסורה על פי החוק.

פתרון בגרות בלטון



4. דוגמה להטעיית הציבור :

פרסומת למחשב שמראה כמה המחשבים האחרים גרועים.
ההטעיה היא מפני שהפרסומת גורמת לצופים לחשוב שהחברה שהקמפיין מפרסם שונה מן המתחרים, אך למעשה לא מראה זאת.

5. על פי מאמר 1 :

כמו בפרסום למבוגרים, גם כשמדובר בפרסום לילדים אין די בהגנה של החוק. (המסיח השלישי)

6. הציטוטים בשבמאמר 1 הם ציטוטים של מומחים. ציטוטים כאלה מחזקים את דעת הדובר מפני שהם מראים שהוא מסתמך על בני-סמכא בתחום שעליו כתוב המאמר.

7. לפי מאמר 2, נדרשת אמנה לפרסום אחראי והוגן דווקא לפני הנוער מפני שהעידן הדיגיטלי והרשתות החברתיות פתחו עבור המפרסמים אפשרויות כמעט בלתי מוגבלות לפנות אל בני הנוער באופן ישיר ולהניע אותם לפעולה, ובעולם הרשתות החברתיות אין פיקוח.

8. הקשר הלוגי - סיבה ותוצאה

9. המילה שאינה יכולה להחליף את רווח – נדיר

10. במישרין-בעקיפין –

(3) "בימינו כשהפרסומות נוכחות בכל מקום, באופן גלוי וסמוי, בתקשורת וברשתות החברתיות".

11. תגמול הולם = (2) תמורה הוגנת.

12 א. כר נרחב = סביבה מאפשרת

ב. (1) פרי הדר

(2) פרי = תוצאה

פתרון בגרות בלטון



קידום
לך תצטיין

פסיכומטרי בגרות מבחן אמי"ד